



Región de Murcia  
Consejería de Educación,  
Formación Profesional y Empleo



Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia

Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU



**Región de Murcia**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

# PLAN DIGITAL DE CENTRO



<b>CENTRO</b>	30001564- CC HISPANIA
<b>POBLACIÓN</b>	CARTAGENA
<b>FECHA</b>	28/10/2024

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Colegio Hispania	Código centro	30001564
Dirección	Calle Prol. Angel Bruna, 10, 30300 Cartagena, Murcia	Código Postal	30300
Correo electrónico	30001564@murciaeduca.es	Teléfono	968330035

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	23/10/2023	Eliminación B.5.3, B.7.2. y B.7.3. Añadido C.5. Hemos cambiado el F.4.1. por el F.4.2.
2	6/11/2023	Incluido D.1.2. Descartado G.1. Establecidos los objetivos definitivos.
3	28/10/24	Revisión del plan para el nuevo curso escolar.

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*



## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
1.1. Descripción y contextualización del centro	4
1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital	5
<b>2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL</b>	<b>6</b>
<b>3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL</b>	<b>6</b>
3.1. Espacios tecnológicos del centro	6
3.2. Análisis SELFIE	8
<b>3.3. DAFO</b>	<b>111</b>
<b>4. PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>122</b>
4.1. Objetivos	133
4.2. Acciones e indicadores de logro	155
<b>5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO</b>	<b>255</b>
<b>6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO</b>	<b>255</b>
<b>7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA</b>	<b>27</b>
<b>8. EVALUACIÓN</b>	<b>287</b>
8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos	288
8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora	366

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Centro Concertado Hispania, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA	
N.º DOCENTES  66	
N.º ALUMNOS  949	
N.º ACNEAE  33	
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO	
Nivel socioeconómico medio-bajo general. El 90% del alumnado es de procedencia española.	

### ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	124	11	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	375	32	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input type="checkbox"/> ESO	338	32	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO	112	23	<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

## ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		

## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



ENSEÑANZA DIGITAL CON CHROMEBOOK en 5º Y 6º de Primaria y en toda la etapa de ESO.

Dispositivo digital en 1ºBTO.

Programa SENDA en todo el centro educativo.

Implementada la Estrategia Desigual en Infantil y Primaria. Pendiente de aplicación, pero ya diseñada, en ESO.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL

<b>Misión</b>	Educar a sus alumnos en el medio digital en el que se desenvuelven, inculcándoles valores de respeto y tolerancia que trasladar al mundo virtual de redes sociales y otros medios de comunicación en que se desenvuelven.
<b>Visión</b>	La visión del Colegio Hispania es: Mejorar el nivel de implicación de los padres y tutores, desarrollando y estableciendo nuevas vías de comunicación digital, como “edvoice”, “classdojo”, “telegram”, etc. Consolidar la formación permanente del profesorado, formándose en las nuevas tecnologías para mantenerse al día de los avances en educación. Ser un centro de referencia líder en innovación, donde los recursos didácticos y digitales dinamicen el proceso educativo, contribuyendo a que sea más fluido, cómodo y eficaz para los alumnos.
<b>Valores</b>	Utilizar una metodología de aprendizaje activa, globalizadora, experimental que estimule la creatividad y espontaneidad del alumno, además de las aptitudes intelectuales y digitales. Utilizar los materiales y los medios adecuados para respetar los distintos ritmos evolutivos y capacidades intelectuales de los alumnos aprovechando las nuevas tecnologías y su capacidad de adaptación. Potenciar la inclusión, integridad y diversidad, desde la responsabilidad y el respeto por los compañeros trasladando esta actitud a las redes sociales y otros medios de comunicación digital.

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. CARRILLO GARCÍA, MARÍA	JEFA DE ESTUDIOS ESO Y BACHILLERATO
2. CEGARRA MIRANDA, EMELINA	MAESTRA DE PT
3. LÓPEZ PÉREZ, CONCEPCIÓN	TUTORA PRIMARIA

<b>5. ARCE ORTIZ, VIRGINIA</b>	RMI
<b>6. FERNÁNDEZ GARCÍA, MERCEDES</b>	TUTORA ESO

**TABLA III.** Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

### 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

#### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
<b>AULA DIGITAL COMPLETA</b> <b>(PDI-cañón-Chromebook)</b>	25	-	
<b>AULA DIGITAL INCOMPLETA (PDI-altavoces-Chromebook)</b>  (falta PC sobremesa/portátil/Chromebook)	17		No en todas las aulas hay dispositivos pero si que son usados los que tienen los docentes.
<b>AULA DIGITAL INCOMPLETA (proyector-altavoces-Chromebook)</b>  (falta PDI)	2	2	Se puede implementar la docencia por medio de la pizarra..
<b>AULA DIGITAL PORTÁTIL</b> <b>(carro de carga con 25 Chromebook)</b>	1	2	Es necesario tener estos dispositivos para desarrollar las metodologías con tecnología digital en las aulas que no son líneas

			digitales y no cuentan con estos dispositivos.
<b>AULA DE INFORMÁTICA</b>  (proyector, altavoces y 12 PC de sobremesa)	1		
<b>AULA DEL FUTURO PARTE I</b>  (cañón proyector, altavoces y 15 kit de robótica, pantalla digital...)	1		Desarrollo de nuevas formas de trabajar.
<b>AULA DEL FUTURO PARTE II</b>  <b>TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.</b>  (Cámara digital o tablet, diorama para Chroma, iluminación, sistema de microfónica y sonido, tripodes...)	1		Estrenamos este espacio para poder realizar ciertos proyectos interdisciplinares en los que queremos conseguir la competencia digital del alumnado y el empoderamiento de ellos con los dispositivos digitales.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
<b>Fecha de realización:</b>  Del 13/10/2022 al 13/10/2024	<b>Participación</b>  100% Equipo Directivo  99% Profesores  96% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el	Se han realizado tres cuestionarios SELFIE: Primaria (participan docentes de infantil y primaria, el alumnado de primaria que participa pertenecen a 4º de primaria que es analógico y 5º y 6º de primaria



<p>resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>que son líneas digitales), Secundaria (participan desde 1º de ESO hasta 3º ESO que son líneas digitales) y Bachillerato (4º ESO y bachillerato que son todos grupos analógicos).</p> <p>En los resultados obtenidos en Primaria no se detectan discrepancias entre los grupos. Sin embargo, en secundaria y bachillerato la puntuación en todas las áreas del equipo directivo difiere con el resto de equipos en más de un punto.</p> <p>Los resultados generales obtenidos de la etapa de primaria se encuentran en la media o por encima de la nacional.</p> <p>En las medias obtenidas de los tres SELFIE, detectamos que las áreas C, D, E, G y H se encuentran por debajo de la media nacional. Destaca que el área G de evaluación está por debajo del 2.5.</p> <p>Destacamos que en el área A de liderazgo obtenemos un 3.5 y se encuentra por encima de la media nacional.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A-La mayor puntuación se obtiene en las nuevas modalidades de enseñanza y las normas sobre derecho de autor.</p> <p>La puntuación menor es obtenida en la estrategia digital del centro debido a que es el primer año de creación de dicha estrategia digital.</p> <p>B- La puntuación mayor se obtiene en el debate sobre el uso de la tecnología debido a que desde jefatura de estudios se lleva un procedimiento fomentando este tema.</p> <p>La puntuación menor es obtenida en las sinergias para el aprendizaje mixto. Estos resultados pueden darse por una mala interpretación de la pregunta, pues existen evidencias sobre el uso de plataformas en las líneas digitales.</p> <p>C- La puntuación media se obtiene con un 4.3 (sobre 5) en el acceso a internet y asistencia técnica.</p> <p>La puntuación menor es obtenida en biblioteca y repositorios en línea. Estos datos se deben a que no están a disposición puesto que estamos trabajando en ello.</p> <p>D- La mayor puntuación en la participación del DPC, ya que el claustro es activo ante la adquisición de nuevas formaciones.</p> <p>Se obtiene la menor puntuación en las necesidades de DPC.</p> <p>E- La mayor puntuación se obtiene en la comunicación con la comunidad educativa. Se debe a la buena estrategia de comunicación que tiene el centro con dispositivos digitales.</p> <p>La menor puntuación se obtiene en los REA por la falta de formación docente. Esta formación se va a iniciar en el 2º trimestre gracias al programa de DigitalProf.</p>

	<p>F- Obtenemos baja puntuación en proyectos interdisciplinares, ya que se da principalmente en la etapa de infantil y se debe potenciar en el resto de etapas educativas.</p> <p>La mayor puntuación se obtiene en la adaptación a las necesidades del alumnado.</p> <p>G- En esta área hemos obtenido la menor puntuación. Tras analizar estos datos, detectamos que deberíamos fomentar la formación para aumentar la competencia en esta área.</p> <p>H- Se obtiene muy buena puntuación en el comportamiento seguro y responsable por parte del alumnado. Podríamos destacar la creación de contenidos digitales por parte del alumnado.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</b> Tanto el equipo directivo como el profesorado coinciden en la falta de fondos y la falta de tiempo de los profesores.</p> <p><b>Factores negativos para el aprendizaje mixto:</b> Dificultades para asistir a la familia en el apoyo del alumnado y la baja competencia digital de las familias.</p> <p><b>Factores positivos para el aprendizaje mixto:</b> El centro tiene gran experiencia en el uso de entornos de aprendizaje. El profesorado colabora dentro de la escuela para el uso de la tecnología.</p> <p><b>Utilidad de las actividades de DPC:</b> En general, el profesorado opina que la formación en línea es muy útil.</p> <p><b>Seguridad al utilizar la tecnología:</b> El profesorado se siente muy seguro en cuanto a la comunicación tanto interna como con las familias, utilizando la tecnología. El profesorado se siente más seguro impartiendo las clases con las tecnologías que preparando las clases.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo:</b> Un 14% emplea entre el 0 y 10% con el uso de las tecnologías, un 46 % utiliza entre el 26-75%, y el 14% entre el 76 y 100%</p> <p><b>Adopción de la tecnología:</b> El equipo directivo obtiene unos valores bastante buenos, innova en cuanto al uso de las tecnologías. Sin embargo, el 60% del profesorado utiliza las tecnologías al mismo tiempo que la mayoría. Solo innova el 9% del profesorado.</p> <p><b>Uso de la tecnología:</b> El 50% del alumnado utiliza la tecnología en el hogar para las tareas escolares. Sin embargo, el 70% la utiliza para el ocio más de una hora al día.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos digitales fuera del centro:</b> No se detecta que haya brecha digital, ya que solo un porcentaje muy bajo opina que tiene un dispositivo digital, pero piensa que no es adecuado para las tareas escolares.</p>

	<b>Conocimiento técnico del alumnado:</b> El 62% tiene conocimiento sobre software y aplicaciones. Como factor positivo el alumnado dice que le han dado información sobre cómo debe utilizar la tecnología.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No se han creado preguntas previas.
<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p>En resumen, ponemos los aspectos más significativos a mejorar por área:</p> <p><b>A.</b> Falta de tiempo para el uso de la tecnología. Escasa estrategia digital de centro.</p> <p><b>B.</b> Bajas puntuaciones en prácticas de evaluación en cuanto a la digitalización del centro.</p> <p><b>C.</b> Plantear nuevos espacios tecnológicos para desarrollar el proceso de E/A con el uso de las tecnologías.</p> <p><b>D.</b> Generar más debate con el profesorado sobre el DPC.</p> <p><b>E.</b> Mejorar la formación del profesorado para la creación de REA.</p> <p><b>F.</b> Eficiente adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado y un déficit en proyectos interdisciplinares.</p> <p><b>G.</b> Fomentar por parte del profesorado la competencia digital en cuanto a las prácticas de evaluación.</p> <p><b>H.</b> Fomentar la creación de contenidos digitales por parte del alumnado</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>Área C.</b> Buen acceso a internet en el centro y excelente asistencia técnica.</p> <p>El buen uso de la Ley de Protección de Datos</p>	<p><b>Área G:</b> Prácticas de evaluación.</p> <p><b>Área D:</b> Participación en el DPC e intercambian experiencias.</p> <p>Uso y creación de Recursos Educativos Abiertos.</p>

<p><b>Área E:</b> Comunicación con la comunidad educativa.</p> <p><b>Área H:</b> Buen comportamiento seguro y responsable del uso de dispositivos digitales.</p>	Realizar proyectos interdisciplinares.
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>General:</b> Proyecto DigitaProf, con la asistencia al centro de una técnico educativa digital.</p> <p><b>Área:</b> Cambio normativo en la evaluación.</p>	<p><b>Área H:</b> Alfabetización digital de las familias para poder implicarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos.</p>

**TABLA VI.** Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

Según el PDC que se realizó durante el curso 2022/2023, habiéndose creado el equipo dinamizador y después del análisis de la situación del centro (informes SELFIE y estudio DAFO), se determinó la estrategia a seguir.

Los ejes principales de nuestro centro se asientan sobre los siguientes objetivos, los cuales están también recogidos en el Plan de Mejora del centro:

Propuesta de mejora 1: Puesta en marcha de PDC				
Acciones	Responsable	Recursos <sup>1</sup>	Tiempos	Seguimiento
Renovación y actualización de los objetivos del PDC	Jefatura de estudios y Equipo dinamizador	Humanos	Septiembre	Equipo dinamizador
Puesta en marcha de la estrategia digital de ESO.	Jefatura de estudios y Equipo dinamizador	Humanos y digitales	Primer trimestre	Equipo dinamizador

<sup>1</sup> Recursos materiales (instalaciones, mobiliario, materiales didácticos, bibliotecas, recursos económicos...); Recursos personales (profesorado según su perfil, competencias y formación; alumnado).

Revisión de las estrategias digitales de todas las etapas.	Jefatura de estudios y Equipo dinamizador	Humanos	Durante el curso	Equipo dinamizador
Evaluación y propuesta de mejora	Jefatura de estudios y Equipo dinamizador	Humanos	Tercer trimestre	Equipo dinamizador
Indicador de logro		Valor medido		Objetivo (Valor deseado)
Se ha actualizado del PDC				Que el colegio no se quede atrás en la puesta en marcha de la digitalización.
Se ha realizado de forma efectiva para E.Infantil y E, Primaria la estrategia digital				Que los alumnos lleguen a la ESO con un nivel adecuado en competencia digital
Se ha realizado de forma efectiva para ESO.				Que los alumnos finalicen ESO con un nivel adecuado en competencia digital.

Seguidamente, se enumeran la selección de objetivos y sus indicadores de logro del PDC para el siguiente curso:

#### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS			
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN

			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A.1.: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X		X
Organizativa	A: Liderazgo	A.2.: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	A.6.: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.	X	X	X
Organizativa	A: Liderazgo	A.7.: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.		X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B.5.: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B.6.: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.		X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C.1.: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.		X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C.2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC.	X	X	
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C.5.: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C.8.: Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE.	X	X	X

Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.		X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D.3.: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula.	F.4.: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación.	G.3.: Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación.	G.9.: Evaluación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión del centro.			X
Pedagógica	H: Competencia digital del alumnado.	H.2.: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	X	X	X
Pedagógica	H: Competencia digital del alumnado	H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	X	X	X

**TABLA VII.** Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES	
DIMENSIÓN: Organizativa	

<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> El Equipo Dinamizador así como el PDC han sido actualizados de cara al año escolar 24/25.				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
A.1.1: Renovación del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha renovado el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Humanos: Equipo directivo	Dirección	1º trimestre
A.1.2: Renovación del PDC	i.A.1.2.1: Se ha actualizado el PDC.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	1º trimestre
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Humanos: Community manager  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	1º trimestre
A.1.4: Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	2º y 3º trimestre

<b>SELECCIÓN DE ACCIONES</b>				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
A.2.1: Establecer la relación de los	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en	Humanos: Equipo directivo	Dirección	1º Trimestre



puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Materiales: dispositivos digitales		
SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-6: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.6.3: Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo.	i.A.6.3: Se han planificado encuentros entre los profesionales del centro educativo.	Humanos: Equipo directivo  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	2 ocasiones en cada trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>				
<b>OBJETIVO A-7: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Virgina Arce Ortiz	2º y 3º trimestre
	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído	Humanos: Equipo dinamizador	Virgina Arce Ortiz	2º y 3º trimestre

	conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.	Materiales: dispositivos digitales		
--	---	------------------------------------	--	--

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>				
<b>OBJETIVO B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
<b>Acción</b>	<b>Indicador de logro</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Responsables</b>	<b>Temporalización</b>
B.5.1. Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1. Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Humanos: Equipo directivo  Materiales: dispositivos digitales	Dirección y RMI	1º, 2º y 3º trimestre
B.5.3. Formación mediante el envío de infografías o tutoriales para familias sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, <i>netiqueta</i> y redes sociales, plataformas digitales...).	i.B.5.3. Se han propuesto y llevado a cabo el envío de infografías o tutoriales a las familias.	Humanos: Equipo directivo  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	2º y 3º trimestre
B. 5.3. 1.  Charlas formativas a las familias a través de INCIBE.	i. B. 5.3. Se han propuesto y llevado a cabo las charlas formativas a las familias.	Humanos: Equipo directivo  Materiales: dispositivos digitales	Equipo directivo y departamento de Orientación.	2º, y 3º trimestre

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>				

**OBJETIVO B.6. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.6.1. Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.6.1. Se han establecido canales de colaboración digital.	Humanos: Equipo directivo  Materiales: dispositivos digitales	Dirección	2º y 3º trimestre
B.6.3. Creación de kit digital dherramientas colaborativas.	i.B.6.3. Se ha creado un kit digital de herramientas colaborativas.	Humanos: Equipo directivo  Materiales: dispositivos digitales	Dirección	2º y 3º trimestre

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C.1.: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.2. Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2. Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Virginia Arce Ortiz	2º y 3º trimestre

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.3. Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.3. Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	1º y 2º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

#### DIMENSIÓN: Organizativa

#### ÁREA C: Infraestructura y equipos

#### OBJETIVO C.5. Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.

#### SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.5.1. Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.5.1. Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	1º trimestre (programación), 2º y 3º trimestre (ejecución de los mismos)
C.5.2. Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.5.2. Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	1º trimestre (programación), 2º y 3º trimestre (ejecución de los mismos)
C.5.3. Diseño, difusión y puesta en marcha del Protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	i.C.5.3. Se ha diseñado, difundido y puesto en marcha un protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	1º trimestre (programación), 2º y 3º trimestre (ejecución de los mismos)

### SELECCIÓN DE ACCIONES

<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>				
<b>OBJETIVO C.8. Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.8.1. Elaboración y difusión de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.8.1. Se ha elaborado y difundido un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Orientación	1º y 2º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>				
<b>OBJETIVO D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.2. Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2. Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital.	Humanos: Equipo dinamizador  Materiales: dispositivos digitales	Equipo dinamizador	1º, 2º y 3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>				
<b>ÁREA D: Desarrollo profesional continuo</b>				
<b>OBJETIVO D.3.: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.</b>				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b>				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización

<p>D.3.1: Fomento y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza.</li> <li>· Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.</li> </ul>	<p>i.D.3.1.1: Se ha fomentado y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.</p>	<p>Humanos: Equipo dinamizador</p> <p>Materiales: dispositivos digitales</p> <p>Formativos: Curso del CPR destinado a la acreditación de la CDD en nivel B1.</p>	<p>Equipo dinamizador</p>	<p>2º y 3º trimestre</p>
<p>D.3.3. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoran, y coordinen la formación en materia de competencia digital.</p>	<p>i.D.3.3. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.</p>	<p>Humanos: Equipo dinamizador</p> <p>Materiales: dispositivos digitales</p>	<p>Equipo dinamizador</p>	<p>1º , 2º y 3º trimestres</p>

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA.**

**OBJETIVO F. 4.: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

F.4.2. Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.4.2. Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	Humanos: Docentes y alumnado  Materiales: Dispositivos digitales.	Equipo dinamizador	1º trimestre
F.4.3. Aplicación en el aula de estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.4.3. Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.	Humanos: Docentes y alumnado  Materiales: Dispositivos digitales.	Equipo dinamizador	2º y 3º trimestre

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN.**

**OBJETIVO G.3. Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.3.2. Elección de herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.	i.G.3.2. Se han seleccionado herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.	Humanos: Docentes y alumnado  Materiales: dispositivos digitales.	Dirección	1º, 2º Y 3º trimestre

#### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN.**

**OBJETIVO G.9. Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.9.1. Diseño y difusión de encuestas de satisfacción de los usuarios.	i.G.9.1. Se han diseñado y difundido encuestas de satisfacción de los usuarios.	Humanos: Docentes y alumnado  Materiales: dispositivos digitales.	Dirección	3º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO**

**OBJETIVO H.2. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1. Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Humanos: Docentes y alumnado  Materiales: dispositivos digitales.	Dirección	1º, 2º y 3º trimestre

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO**

**OBJETIVO H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:**

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------



H.5.3. Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	I.H.5.3. Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	Humanos: Docentes y alumnado  Materiales: dispositivos digitales.	Dirección	2º y 3º trimestre
--	--	---	-----------	-------------------

**TABLA VIII.** Selección de acciones. (Sírvasse como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
<b>D.3</b>	Formación en Competencia Digital Docente. Formación Profesional. Nivel B1 o B2 del MRCDD (Telemático). (Primaria y Secundaria).	Dependerá de la oferta del CPR así como de los profesores que lo pidan y sean aceptados.
<b>D.3</b>	Espacios Impulsores de Aprendizaje Activo	PROGRAMADA (1º TRIMESTRE) PROGRAMADA PARA TODO EL CLAUSTRO para el 2º trimestre).

**TABLA IX.** Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO

<b>PE</b>	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
<b>PGA: ESO y PRIMARIA</b>	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
<b>PLAN CONVIVENCIA</b>	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva.
<b>PAD</b>	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
<b>PAT</b>	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
<b>PLAN FOMENTO DE LA LECTURA</b>	Difusión del proyecto del Ministerio de Cultura y Deporte de "Ebiblio".
<b>PROGRAMACIONES DOCENTES O DIDÁCTICAS</b>	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales

**TABLA X.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página Web	María Carrillo García <a href="#">Virginia Arce Ortíz</a>	Todos los públicos	<a href="http://www.colegiohispania.es/">www.colegiohispania.es/</a>
Instagram	Emelina Cegarra Miranda	Todos los públicos	<a href="https://www.instagram.com/colegiohispania/">www.instagram.com/colegiohispania/</a>
Facebook	María Carrillo García	Todos los públicos	<a href="https://www.facebook.com/colegiohispania/?locale=es_ES">https://www.facebook.com/colegiohispania/?locale=es_ES</a>
Twitter	Emelina Cegarra Miranda	Todos los públicos	<a href="https://twitter.com/colegiohispania?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor">https://twitter.com/colegiohispania?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor</a>
Telegram	María Carrillo García	Todos los públicos	<a href="https://t.me/colegiohispania">https://t.me/colegiohispania</a>
Classdojo	Dirección	Familias de Infantil y Primaria	
Edvoice	Dirección	Familias de ESO y Bachillerato	
Classroom	Docentes	Alumnado de Primaria, ESO y Bachillerato	
Correos corporativos	María Carrillo García Docentes Alumnos	Docentes PAS y alumnos.	

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: LIDERAZGO</b>					
<b>OBJETIVO A.1.: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Renovación del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha renovado el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Renovación del PDC.	i.A.1.2.1: Se ha actualizado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital del centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4.1: Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: LIDERAZGO</b>					
<b>OBJETIVO A.2.: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: LIDERAZGO</b>					
<b>OBJETIVO A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.6.3. Planificación de encuentros entre los profesionales del centro educativo.	i.A.6.3. Se han planificado encuentros entre los profesionales del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: LIDERAZGO</b>					
<b>OBJETIVO A.7.: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.7.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las	i.A.7.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				



necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.7.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

<b>EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS</b>					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES</b>					
<b>OBJETIVO B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.5.1. Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1. Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				
B.5.3. Formación mediante el envío de infografías o tutoriales para familias sobre temáticas variadas (seguridad y confianza digital, <i>netiqueta</i> y redes sociales, plataformas digitales...).	i.B.5.3. Se han propuesto y llevado a cabo el envío de infografías o tutoriales a las familias.				
B. 5.3. 1. Charlas formativas a las familias a través de INCIBE.	i. B. 5.3. Se han propuesto y llevado a cabo las charlas formativas a las familias.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: COLABORACIÓN Y REDES</b>					
<b>OBJETIVO B.6. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.6.1. Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.6.1. Se han establecido canales de colaboración digital.				
B.6.3. Creación de kit digital de herramientas colaborativas.	i.B.6.3. Se ha creado un kit digital de herramientas colaborativas.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C.1.: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.2. Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital del centro.	i.C.1.2. Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS				
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>				
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>				
<b>OBJETIVO C.2 Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC.</b>				



ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.3. Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.3. Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C.5. Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.5.1. Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.5.1. Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.				
C.5.2. Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.5.2. Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.				
C.5.3. Diseño, difusión y puesta en marcha del Protocolo relativo a la normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	i.C.5.3. Se ha diseñado, difundido y puesto en marcha un protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA C: Infraestructura y equipos</b>					
<b>OBJETIVO C.8. Determinar tecnología adecuada para el ACNEAE</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



C.8.1. Elaboración y difusión de un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.	i.C.8.1. Se ha elaborado y difundido un listado de necesidades tecnológicas a cubrir para el ACNEAE.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO					
OBJETIVO D.1 Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.2. Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2. Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO					
OBJETIVO D.3.: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.1: Fomento y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos:  · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de	i.D.3.1.1: Se ha fomentado y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				

utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza.					
· Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.					
D.3.3. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.3.3. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA					
F.4. Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.4.2. Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.4.2. Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.				
F.4.3. Aplicación en el aula de estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.4.3. Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS**

DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN					
OBJETIVO G.3. Diversificar la evaluación sumativa mediante el empleo de recursos TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.2. Elección de herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.	i.G.3.2. Se han seleccionado herramientas de evaluación en línea que proporcionen retroalimentación a los alumnos.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTA DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN					
OBJETIVO G.9. Evaluación de la aplicación de herramientas digitales en los procedimientos de gestión de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.9.1. Diseño y difusión de encuestas de satisfacción de los usuarios.	i.G.9.1. Se han diseñado y difundido encuestas de satisfacción de los usuarios.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTA DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO					
OBJETIVO H.2. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1. Diseño de situaciones de aprendizaje para que el	i.H.2.1. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje				

alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTA DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H. COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO					
OBJETIVO H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.5.3. Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	I.H.5.3. Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>SATISFACTORIO</b>			
<b>PROPUESTA DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
<b>PROPUESTOS INICIALMENTE</b>	
<b>NO INICIADOS</b>	



<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	

<b>VALORACIÓN DE RESULTADOS</b>
<b>DE LOS OBJETIVOS:</b>
<b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b>
<b>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC.

En vista de dichos resultados el equipo dinamizador establece los **siguientes puntos como propuestas de mejora:**